

# profiliert Unternehmen, Leistungen und Marken.

Und was könnte Ihre Marktposition verbessern?

Anzeigen

Broschüren

Corporate Identity

Direktmarketing

Eventplanung

Fotografie

Grafik Design

Homepage

Interviews

Jornalistengespräche

Kundenmagazine

Logo-Entwicklung

Messeplanung

Newsletter

Online-PR

Pressearbeit

Querdenken

Redenschreiben

Sponsoringkonzepte

Tag der offenen Tür

Unternehmenskommunikation

Verkaufsförderung

Werbemaßnahmen

Xylophonspieler organisieren

Y? ( Man kann nicht alles können)

Zielgruppen definieren

**WOLFGANG RÖTHIG**

Weberstraße 12  
32051 Herford

Fon 0 52 21 . 91 98 60

Fax 0 52 21 . 91 98 61

Mail [info@gute-kommunikation-aus-owl.de](mailto:info@gute-kommunikation-aus-owl.de)

Web [www.gute-kommunikation-aus-owl.de](http://www.gute-kommunikation-aus-owl.de)

**WOLFGANG RÖTHIG**

GUTE KOMMUNIKATION AUS OWL

# über die Viererkette

Leicht haben es meine Ideen und Konzepte nicht. Denn Sie müssen gleich drei Hürden nehmen. Die beim Auftraggeber. Die beim Adressaten. Und die bei mir. Die Viererkette ist mit ihren vier Kriterien eine praxiserprobte Startformation bei jedem Kundenauftrag.

## differenzierend

In Zeiten der Ununterscheidbarkeit von Leistungen und Produkten bedeutet Eigenständigkeit des kommunikativen Auftritts den vielleicht entscheidenden Wettbewerbsvorsprung.

## dramatisch

Das Gegenteil von Langeweile. Aufmerksamkeit ist nicht alles. Aber ohne Aufmerksamkeit ist alles nichts.

## durchsetzungsfähig

Nicht nur gegenüber dem Wettbewerb. Oder beim Endverbraucher. Sondern auch bei den eigenen Mitarbeitern.

## durchdacht

Hat die Botschaft einen langen Atem? Ist sie übertragbar auf unterschiedlichste Kommunikations-Kanäle? Und natürlich auch: Ist sie bezahlbar?